

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «20» мая 2024 г., протокол № 5
 Председатель С.Н.Митин
 «20» мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|--|
| Дисциплина | Современные медиакоммуникации |
| Факультет | Факультет культуры и искусства |
| Кафедра | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
| Курс | 2 - очная форма обучения |

Направление (специальность): 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация): Социальное обслуживание (сфера социальной защиты населения)

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

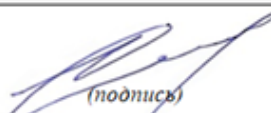
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | КАФЕДРА | Должность, ученая степень, звание |
|------------------------------|--|--|
| Игнатъева Олеся Владимировна | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения | Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент |

| |
|---|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
|  (подпись) / О.Р. Самарцев / (ФИО) «15» мая 2024 г. |

| |
|--|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности |
|  (подпись) / Львова Е.Н. / (расшифровка подписи) "20" мая 2024 года |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у студентов гуманитарного образовательного профиля комплексные представления о медиакоммуникациях как системе производства и распространения, обмена и потребления социально значимой информации по масс-медийным и интермедийным каналам коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи освоения дисциплины:

- представить различные трактовки коммуникации, существующие в современном научном дискурсе;
- исследовать концепции средств массовой коммуникации и их роли в коммуникативном процессе;
- обозначить функции коммуникации в современной социокультурной практике;
- изучить основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте (социологический, экономический, деонтологический и др. аспекты);
- определить научный аппарат современной медиакоммуникативистики, методы исследования медиакоммуникаций;
- рассмотреть основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющие высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные медиакоммуникации» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.03.02 Социальная работа.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-4, УК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Психология и педагогика, Иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Конфликтология в социальной работе, Философия, История России, Этические основы социальной работы, Социальная этнография и демография, Психология социальной работы, Обучение служением.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>знать: ИД-1ук4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках ИД-1.1ук4 Знать правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>уметь: ИД-2ук4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках</p> <p>владеть: ИД-3ук4 Владеть навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении ИД-3.1ук4 Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках ИД-3.2ук4 Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p> |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>знать: ИД-1ук5 Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>уметь: ИД-2ук5 Уметь понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>владеть: ИД-3ук5 Владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-3.1ук5 Владеть навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p> |

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения <u>очная</u>) | |
|---|---|----------------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам |
| | | 4 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 32 | 32 |
| Аудиторные занятия: | 32 | 32 |
| Лекции | 16 | 16 |
| Семинары и практические занятия | 16 | 16 |
| Лабораторные работы, практикумы | - | - |
| Самостоятельная работа | 40 | 40 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Тестирование, Устный опрос | Тестирование, Устный опрос |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | Зачёт | Зачёт |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Раздел 1. Современные медиакоммуникации | | | | | | | |
| Тема 1.1. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций | 16 | 4 | 4 | 0 | 0 | 8 | Тестирование, Устный опрос |

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|---|-----------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1.2. Массовые коммуникации как феномен социальной жизни | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.3. Система СМИ и социальных медиа: модели, типы, каналы | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.4. Медиаметрия и медиааналитика | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.5. Медиапотребление как индикатор информационного поведения массовой аудитории | 16 | 4 | 4 | 0 | 0 | 8 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.6. Медиаинформационная грамотность | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Итого подлежит изучению | 72 | 16 | 16 | 0 | 0 | 40 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Современные медиакоммуникации

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Тема 1.1. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций

Понятие коммуникации в современном научном знании. Функции коммуникации. Информация в коммуникации. Потенциальная и принятая информация. Субстанциональные, функциональные и атрибутивные концепции информации. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций.

Тема 1.2. Массовые коммуникации как феномен социальной жизни

Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в знаковой форме. Социальная система и коммуникация. Классификации социальных коммуникаций. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Обратная связь в коммуникативных взаимодействиях. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники массово-информационного взаимодействия. Эффективность массовых коммуникаций. Событие, ситуация, личность как предметы отображения в средствах массовой информации.

Тема 1.3. Система СМИ и социальных медиа: модели, типы, каналы

Традиционные и новые медиа. Массово-коммуникационные средства журналистики. Специфика передачи информации средствами печати, радио, телевидения, Интернет. Типологическая структура журналистики. Развитие альтернативных источников сетевой информации: социальных сетей, блогов, мессенджеров, видеохостингов, агрегаторов новостного контента и др. Инфраструктура системы СМИ. Деятельность рекламных и информационных агентств, пресс-центров, служб по связям с общественностью.

Тема 1.4. Медиаметрия и медиааналитика

Аудитория как объект и субъект медиакommunikации. Информационные потребности и интересы массовой аудитории. Требования потребителя к качеству получаемой массовой информации. Таргетинг. Методы исследования аудитории. Цели и инструменты измерения аудитории СМИ. Медиаанализ и медиапланирование.

Тема 1.5. Медиапотребление как индикатор информационного поведения массовой аудитории

Медиапотребление как показатель информационного поведения личности. Субъект медиапотребления как идентифицируемая личность с уникальными информационными запросами. Модели медиапотребления: традиционная «линейная» модель; площадки «нелинейного» медиапотребления. UGC (генерируемый пользователями контент) и потребитель как производитель контента.

Тема 1.6. Медиаинформационная грамотность

Механизмы воздействия масс-медийного контента на потребителей. Конструктивная и деструктивная массовая информация. Негативное медиавоздействие. Медиаинформационная грамотность и механизмы защиты. Фактчекинг. Подходы к выявлению фейковой информации.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Профессионально-нравственный императив в сфере масс-медиа. Теории медиаобразования, медиаэкологии.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Как трактуется понятие «коммуникация» в современном научном знании? Перечислите функции коммуникации. Как Вы полагаете, почему коммуникации свойственна полифункциональность?

2) Дайте определение понятию «информация». Что понимается под информацией в повседневной языковой практике? Какие отличительные черты характеризуют массовую информацию как одну из разновидностей социальной информации?

3) При соблюдении каких условий потенциальная информация способна перейти в категорию принятой? От каких факторов зависит степень освоения реципиентом заложенной в сообщении / текст информации?

4) Представьте в виде схемы универсальную модель коммуникации. При каких условиях коммуникация может быть эффективной и результативной?

5) Что Вы понимаете под медиапространством? Какие близкие по значению с понятием «медиапространство» слова используют в современном научном дискурсе? И почему медиапространство выступает в качестве среды реализации медиакommunikаций?

Тема 2.2. Массовые коммуникации как феномен социальной жизни

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Каким образом социальная система способна оказывать влияние на выбор каналов трансляции информации и регулирующих коммуникативный процесс норм и правил?

2) Охарактеризуйте социальную коммуникацию как процесс взаимодействия людей, взятый в знаковой форме. Почему основу любой коммуникации составляет обмен сообщениями между её участниками? С применением каких знаковых средств / в каких формах может осуществляться обмен сообщениями?

3) Что происходит с информацией на разных этапах реализации коммуникативного процесса? Наличие скольких сторон предусматривает процесс коммуникации? Обозначьте позиции коммуникатора, информатора, реципиента как участников массово-информационного взаимодействия.

4) Что такое эффективные медиакommunikации? Как обратная связь помогает оценивать эффективность сообщения или коммуникативного поведения передающей стороны? Каким образом в коммуникативных взаимодействиях реализуется обратная связь синхронного и несинхронного

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

типов?

5) Какими характеристиками обладает коллективный реципиент (массовая аудитория) как социальная общность?

Тема 3.3. Система СМИ и социальных медиа: модели, типы, каналы

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга традиционные и новые медиа как сегменты общей системы средств массового информирования населения?

2) Как распространяют информацию печать, радио, телевидение, Интернет? Согласны ли Вы с тезисом о том, что Интернет-медиа соединяют в себе возможности всех типов средств массовой информации? Какие уникальные особенности отличают медиаинформационный Интернет-сегмент?

3) Какое содержание вкладывается в понятия «типологическая модель», «типологическая концепция» СМИ? Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.

4) Определите, что представляют собой альтернативные источники сетевой информации (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги, агрегаторы новостного контента, блоги и др.).

5) Обозначьте особенности деятельности рекламных и информационных агентств, пресс-центров, служб по связям с общественностью. Какую роль в работе редакций СМИ и информировании общественности играет каждая из обозначенных организаций?

Тема 4.4. Медиаметрия и медиааналитика

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Как влияют предпочтения аудитории на форму и характер транслируемых СМИ сообщений и распространяемых материалов?

2) Согласны ли Вы с тезисом о том, что изучение медиаинформационного поведения аудитории читателей, зрителей, слушателей, пользователей Интернет-медиаресурсов позволяет своевременно корректировать содержимое масс-медийных площадок и правильно оценивать эффективность рекламных воздействий? Аргументируйте.

3) Каким образом анализ результатов медиаметрических исследований помогает СМИ и социальным медиа осуществлять адресный, таргетированный подход к пользователям?

4) Что представляет собой медиаметрия как научно-прикладное направление? Обозначьте главный предмет медиаметрических исследований.

5) Назовите известные Вам группы пользователей медиаметрической информации. Объясните, почему сведения об информационном поведении аудитории являются объектами интереса различных общественных институтов, профессиональных групп.

Тема 5.5. Медиапотребление как индикатор информационного поведения массовой аудитории

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Как формируется и на что направлено медиаповедение как система действий индивида, сложившаяся в результате его взаимодействия с медиасредой? Определите, что представляет собой медиапотребление как форма медиаповедения личности.

2) Что заставляет человека регулярно или время от времени обращаться к источникам массовой информации? Охарактеризуйте типы потребителей масс-медийного контента в зависимости от цели обращения к СМИ.

3) Назовите известные Вам модели медиапотребления и приведите примеры реализации этих моделей на практике.

4) Обозначьте площадки реализации «нелинейной» формы медиапотребления. Каковы причины трансформации структуры медиапотребления: форм получения, обмена и передачи контента?

5) Как Вы полагаете, можно ли считать аудиторию читателей, зрителей, слушателей, пользователей Интернет-медиа самостоятельной частью современной информационно-коммуникационной системы?

Тема 6.6. Медиаинформационная грамотность

Вопросы к теме:

Очная форма

1) Известно, что СМИ и социальные медиа способны оказывать влияние на массовое сознание. Какие проявления позитивного и негативного массово-информационного воздействия медиасреды на потребителя Вы могли бы назвать?

2) Согласны ли Вы с тезисом о том, что для современного медиапотребителя актуально и значимо проверять факты, подвергать критическому осмыслению информацию, идущую из социальных сетей, блогов и средств массовой информации? Свой ответ аргументируйте.

3) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга факт, фактоид и фейк? Определите подходы к выявлению фейковой информации. Что представляет собой и какие механизмы включает технология фактчекинга?

4) Обозначьте сущность теорий медиаэкологии, медиабезопасности, медиаобразования.

5) Что, по Вашему мнению, следует понимать под медиаинформационной грамотностью и культурой взаимодействия потребителя с масс-медийным контентом?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие коммуникации в современном научном знании.
2. Функции коммуникации.
3. Информация в коммуникации. Потенциальная и принятая информация.
4. Субстанциональные, функциональные и атрибутивные концепции информации.
5. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций.
6. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей. Социальная система и коммуникация. Классификации социальных коммуникаций.
7. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Обратная связь в коммуникативных взаимодействиях.
8. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники массово-информационного взаимодействия.
9. Событие, ситуация, личность как предметы отображения в средствах массовой информации. Эффективность массовых коммуникаций.
10. Традиционные и новые медиа. Специфика передачи информации средствами печати, радио, телевидения, Интернет.
11. Развитие альтернативных источников сетевой информации: социальных сетей, блогов, мессенджеров, видеохостингов, агрегаторов новостного контента и др.
12. Типологическая структура и инфраструктура системы СМИ. Деятельность рекламных и информационных агентств, пресс-центров, служб по связям с общественностью.
13. Аудитория как объект и субъект медиакommunikации. Информационные потребности и интересы массовой аудитории. Требования потребителя к качеству получаемой массовой информации.
14. Методы исследования аудитории. Цели и инструменты измерения аудитории СМИ.
15. Проблемы медиаметрии. Медиаанализ и медиапланирование.
16. Медиапотребление как показатель информационного поведения личности.
17. Модели медиапотребления: традиционная «линейная» модель; площадки «нелинейного»

медиапотребления.

18. UGC (генерируемый пользователями контент) и потребитель как производитель контента.

19. Механизмы воздействия масс-медийного контента на потребителей. Конструктивная и деструктивная массовая информация.

20. Фактчекинг. Подходы к выявлению фейковой информации. Теории медиаобразования, медиаэкологии. Медиаинформационная грамотность.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др). | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|---------------|---|
| Раздел 1. Современные медиакоммуникации | | | |
| Тема 1.1. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 8 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.2. Массовые коммуникации как феномен социальной жизни | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.3. Система СМИ и социальных медиа: модели, типы, каналы | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 6 | Тестирование, Устный опрос |

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др). | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|---|--|---------------|---|
| Тема 1.4. Медиаметрия и медиааналитика | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 6 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.5. Медиапотребление как индикатор информационного поведения массовой аудитории | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 8 | Тестирование, Устный опрос |
| Тема 1.6. Медиаинформационная грамотность | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. | 6 | Тестирование, Устный опрос |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник / Д. П. Гавра. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 231 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536707> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06317-2 : 999.00. / .— ISBN 0_525757

2. Игнатьева Олеся Владимировна. Профессиональная медиаэтика : учебное пособие / О.В. Игнатьева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,15 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36062

дополнительная

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «рекламное дело», «связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова [и др.] ; И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под редакцией И. М. Синяева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 504 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 10.12.2023. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-238-02309-0. / .— ISBN 0_142399

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

2. Игнатъева Олеся Владимировна. Основы медиаэкономики : учебное пособие / О.В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,98 Мб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36063

3. Игнатъева Олеся Владимировна. Правовые основы журналистики : учебное пособие / О.В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 586 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_38129

4. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко ; С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2015. - 248 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 20.04.2023 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-98704-471-1. / .— ISBN 0_132936

учебно-методическая

1. Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные медиакоммуникации» для студентов бакалавриата факультетов культуры и искусства, гуманитарного факультета, факультета лингвистики, межкультурных связей и профессиональной коммуникации всех форм обучения / О. В. Игнатъева. - 2022. - 14 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13373>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_476008.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авторизованных пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

| | | |
|-------------|---|------------------------------|
| Разработчик | Доцент Кандидат педагогических наук, Доцент | Игнатъева Олеся Владимировна |
| | Должность, ученая степень, звание | ФИО |